

大同大學
115-118
中程校務發展計畫書



115 年 1 月修訂



壹、學校概況

本校創辦於民國 45 年，緣起於創辦人林尚志先生於民國 7 年創設協志商號，本「正誠勤儉」精神，以工作成績建立社會信用，因深知經營事業最重要的是人才，為培育優秀工業人才，於民國 31 年將百分之八十的資產贈與社團法人協志工業振興會，並開辦大同初級工業職業學校。民國 45 年本於「建教合一、研究發展、正誠勤儉、工業報國」的教育理念，創設大同工業專科學校，由林挺生博士擔任首任校長，建立「建教合一」的辦學特色，一方面以大同公司工廠作為學生的實習基地，另一方面則以學校作為企業人才養成與創新研發之基地，具體實踐「工業報國」的興學職志。其後因應社會與產業發展，於民國 52 年改制為大同工學院，民國 88 年改名為大同大學。

本校創校之初，即以加州理工學院為學習目標，小班教學、師生比維持一比七。創辦人以公益興學，學費約為經常經費的三成，其他經費則靠創辦人捐贈，自立自強的經營著。此外，強調輔導，教授亦同時擔任學生可隨時請益的導師家長，至今仍維持良好的導師制度。在學習過程中，學生經常成為各教授的教學或研究助理，在「建教合一研究發展」的學校公司，隨主管良師益友一同工作實習，理論與實務相驗證，工作與生活教育相結合，能自主思考激發愛真理暨追求正義，成為智德群能勇的將才。本校辦學始終秉持人才培育之創校初衷，善用與產業緊密鏈結之特色資源，持續深耕產學合作，強調實作導向教學，專注應用研究發展，並落實生活與品德教育，致力於培育兼具專業能力與社會責任之優質人才。於民國 114 年，第七度榮獲中國工程師協會頒發「產學合作績優獎」，累積獲獎次數名列全國私立大學第四名，且為歷屆獲獎之公私立大學中規模最小者，成績尤屬難得，充分展現本校推動產學合作之卓越成效。

在教學發展方面，本校獲得多項重要計畫補助，包括「教學卓越計畫獎助」、「高等教育深耕計畫」、「大學學習生態系統創新計畫」、「教學創新試辦計畫」、「課程分流計畫」、「教師多元升等推動計畫」、「大學校院以學院為核心教學單位試辦計畫」、「大專校院學生雙語化學學習計畫」、「大學社會責任實踐計畫」、「大學招生專業化發展計畫」、「苗圃計畫」、「潔能系統整合與應用人才培育區域推動中心計畫」、「智慧電網與氫能、儲能人才培育聯盟中心計畫（夥伴學校）」、「大學聯盟深化數位學習推展與創新應用計畫」、「學海飛颺」、「國際生留臺就業輔導專業化計畫」，以及「U-Start 創新創業計畫」等，顯示本校在教學創新、跨域學習、永續發展與社會實踐等面向之努力，已獲主管機關高度肯定。上述計畫不僅挹注豐沛教學與研究資源，亦有效帶動校務發展之升級與轉型，進一步朝向「教學卓越與產學合作的典範大學」之辦學願景邁進。在辦學品質方面，本校全校工程與設計領域系所均通過中華工程教育學會（IEET）之「工程/設計教育認證」，其他系所亦全數通過高等教育評鑑中心辦理之委辦「品質保證認可」，顯示本校於課程規劃、教學品質與學習成效等面向，均符合國內外高等教育品質標準，充分展現本校用心辦學與持續精進之成果。

從創校迄今，本校歷經逾一甲子的淬鍊發展，培育出眾多傑出校友，貢獻社會各界，與臺灣社會與產業發展一起成長，具體彰顯本校是一所有傳統、有理念、有特色的優質人才養成學府。本校以建構優質友善之校園學習環境及培養具「宏觀力」、「創新力」、「自學力」、「就業力」及「道德力」之五力齊備優質人才為目標，多年來持續深耕於品德教育之推動，將品德教育之核心價值融入通識或專業課程，並與社區或民間團體共同合作辦理品德教育活動。104 年至今共獲得十次教育部北一區學務中心「推動品德教育優良學校」獎項。

本校目前招生系所(含工程學院學士班)共 10 個，分屬四學院，是一所規模較小的精緻專業學府，求質不求量。所設學院、系所、師生人數及校園面積等基本資料如表 1：

表 1：基本資料表 (主要依 114-10 期校庫填報資料)

校史	民國 45 年：創立大同工業專科學校 民國 52 年：改制為大同工學院 民國 88 年：改名為大同大學	創校理念	建教合一、研究發展 正誠勤儉、工業報國	
教學組織	工程學院：機械與材料工程學系、化學工程與生物科技學系 電機工程學系、資訊工程學系、工程學院學士班 經營學院：事業與資訊經營學系 設計學院：工業設計學系、數位媒體設計學系、設計科學研究所 國際學院：應用外語學系 教育中心：造物教育實踐中心、通識教育中心			
學生人數 (含延修生)	大學部：2,894 人 碩士班：220 人 碩士在職專班：109 人 博士班：87 人	合計	3,310 人	日間學制生師比 約 21.01 (依「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」，以全校日間學制加權學生數除以全校專任、兼任師資數總和；以本校提報「115 學年度總量計畫」之 113 學年度生師比表示)
教師人數	專任：111 人、兼任：180 人			
職員人數	74 人			
校友人數	約 3.8 萬人			
校地面積	54,429 平方公尺			
校舍面積	85,879 平方公尺	校舍(樓板)面積/學生數：約 25.95 m ² /人		
教育目標	<ul style="list-style-type: none"> • 激發潛能，培養宏觀視野及自我實現能力。 • 培育理論與實務兼俱，專業技能與人文關懷並蓄之人才。 • 培養國際接軌之溝通能力及體認多元文化之素養。 • 厚植團隊合作精神及協調、統合與領導能力。 • 實踐正誠勤儉理念於生活倫理、職場倫理及社會責任。 			
發展願景	教學卓越與產學合作的典範大學			



民國 45 年 大同工業專科學校



民國 115 年 大同大學

貳、學校定位、教育目標與發展願景

教育為提升國家競爭力之重要基石，而高等教育除肩負人文素養之培育外，更承擔學生進入職場前之專業養成責任。面對現代科技快速演進、社會結構持續變遷，以及產業分工日益專業化之趨勢，本校審視自身條件與可用資源，並回應外部環境與社會需求，審慎確立辦學定位與發展願景，據以規劃學校中長程校務發展計畫，期能有效整合與運用各項資源，發展具體辦學特色，善盡人才培育與回饋社會之責，並朝向永續發展目標邁進。

本校創辦人深知事業經營之根本在於人才，投入個人資產創辦學校，以培育符合社會需求之優秀人才為核心，並以加州理工學院之辦學精神作為學習典範，致力朝向教學卓越與產學合作並重之典範大學發展。因應社會與產業環境之持續變遷，本校以務實態度重新檢視並清楚說明自身之辦學定位、教育目標與發展願景，作為推動校務精進與永續經營之重要依據。

一、學校定位：小而精、跨領域、實作導向、研究帶動教學

本校為一所專注於產業人才培育之小型大學，全校學生人數約 3,400 人，辦學發展以「工程研發」、「經營管理」與「設計創新」為三大核心主軸。學校規模精緻，強調師生互動密切，兼顧教學與實作並重，致力於培育具備工程、設計與經營跨領域整合能力，且兼具實務導向思維之專業人才。

在學院架構方面，工程學院設有「機械與材料工程學系」、「電機工程學系」、「資訊工程學系」、「化學工程與生物科技學系」及「工程學院學士班」，涵蓋主要工程科技之理論基礎與實務應用；經營學院設有「事業與資訊經營學系」，結合資訊科技與經營管理，培養具數位能力與決策思維之管理人才；設計學院則包含「工業設計學系」、「數位媒體設計學系」及「設計科學研究所」，聚焦服務設計、產品設計、視覺傳達與數位內容創作，並肩負高階設計教學與研究人才之培育任務；國際學院設有「應用外語學系」，強化學生外語溝通能力，培養具跨領域整合與全球在地化思維之專業國際多元化人才。

整體而言，本校以跨院整合、產學合作與應用導向為辦學特色，透過工程技術、設計思維與經營視角之融合，培養學生因應產業與社會多元需求之整合能力與創新潛力。校務發展並以「小而精、跨領域、實作導向、研究帶動教學」作為核心策略，持續深化教學品質、研究能量與產學鏈結，形塑具鮮明特色之精緻型大學。

二、教學支持策略：制度化補助，平等且安心的學習

本校致力於打造公平且可負擔之就學環境。為降低學生就學之經濟壓力，除提供各項獎助學金外，另以校內經費推動以下支持措施：

- **學費補助措施：**由公益興學基金發起人募集經費，從 112 學年度起每位學生每年發放新臺幣 1.5 萬元獎學金，再結合政府 113 年度起每生每年補助學雜費 3.5 萬元之政策，使就讀本校之學費負擔與公立大學相當，減輕學生和家長負擔，以吸引更多優秀人才就讀本校。目前平均每年投入經費約 4,500 萬元。
- **住宿支持措施：**提供校內宿舍資源予外縣市學生、北北基偏遠地區學生及外籍生，以合理且穩定之住宿條件，減輕學生因住宿所衍生之額外經濟與生活負擔，並確保不同地區學生於就讀本校期間（不限新生）均能享有平等且安心之學習條件，年補貼經費約 2,800 萬元（35,000 元/床 × 800 床）。

上述措施有助於提升學生整體素質與生源地區之多元性，強化學生就學穩定度與安心學習環境，作為本校校務永續發展奠定重要基礎。

三、教學與實作核心：造物教育體系化建置

本校以「做中學、學中做」為核心教學理念，建置「造物教育實踐中心」，作為跨學院整合之關鍵教學與實作平台。全校設置多元且完整之專業特色實作場域，包括：

- 全國最大之自造者空間（Maker Space）
- 全國最大之 3D 列印中心
- 機械夢工廠、電子夢工廠
- 虛擬偶像（VTuber）夢工廠

透過完善的實作環境與跨領域資源整合，「造物教育實踐中心」能有效支援課程教學、專題製作及產學合作，培養學生具備動手實作能力、跨領域整合能力與創新實踐能力，並形塑本校高度具辨識度之教學特色與人才培育模式。

四、研究中心布局：以先導性研究引領教學與產業應用

為強化學校於關鍵議題與新興技術領域之研究影響力，本校設置多個研究中心，推動跨領域、前瞻性及應用導向之先導性研究，並作為深化教學內涵與拓展產學合作之重要支點。相關研究中心包括：

- 環境與永續（ESG）中心：聚焦永續發展、綠色製造，以及企業社會責任與治理等議題。
- 人工智慧研究中心：發展人工智慧演算法、智慧系統與跨域應用技術。
- 創新化工生技研究中心：整合化學工程、生物科技與醫療應用，推動技術創新。
- 智慧物聯網研究中心：推展 AIoT、感測系統與智慧場域之應用發展。
- 數位列印暨產品設計研究中心：結合設計思維與 3D 列印技術，發展數位製造應用。
- 創新設計與系統整合研究中心：融合設計思維、系統工程與跨領域整合方法。

上述研究中心皆以「研究帶動教學、研究鏈結產業」為核心運作原則，將研究成果回饋至課程設計、專題製作與學生研究訓練，形成教學、研究與實務相互強化之正向循環，持續提升本校整體學術能量與產業連結效益。

五、產學共構與校園轉型：創新學習生態園區

本校座落於台北市中心核心區位，具備完善之交通條件與緊密之產業鏈結優勢，並以此為基礎發展為高等教育創新的學習生態園區（Innovative Higher Education Learning Ecosystem）。學校整合教學、研究、實作與產業資源，建構開放且具延展性之校園創新環境，並與進駐北士科之國際科技企業（如輝達）及內湖科技園區形成重要科技廊道，強化學研與產業之連結。

配合學校整體發展方向，校內設置創新育成中心，聚焦 AIoT、電子商務、生醫科技、智慧製造、化學工程及設計等六大產業領域，逐步形成人才培育、技術研發與產業應用相互支援之產學聚落。育成中心除提供師生進行產學合作、實習及就業之多元資源外，進駐企業亦同步投入教學，邀請具創業及實務經驗之業界專家擔任業師，與校內教師共同參與課程設計與教學活動，形塑理論與實務並重之協同教學模式，進一步提升課程內涵、教學品質與學生職涯競爭力。

六、SWOT 分析

因應學習型態改變與產業轉型需求，本校自民國 105 年起推動「大同大學 2026+計畫」，以「縮小規模、活化空間、健全財務、永續發展」為核心策略，確立「教學、研究與輔導並重之優質大學」之定位，並透過產業鏈結、空間活化與創新教學，持續精進課程發展、跨域學習與實作導向教學，以提升學生學習成效。

民國 111 年接續推動「大同大學 2031+計畫」，以「更新校園、再造組織、充裕財源、追求卓越」為主軸，朝全校 1,200~1,600 人之精緻辦學規模邁進。透過校友發起之「公益興學教育基金」，結合政府學雜費補助政策，已達成比照公立學校收費之目標，有效減輕學生與家長負擔，並促使新生入學成績大幅提升，初步展現成效。

在財務與治理面向，本校以務實分析建立「小而精」之辦學與財務模式，結合資產活化、企業資源及產學專案教師制度，並強調辦學成效應從學生、教師、財務與校務等多面向進行綜合評估。整體校務發展以延續創校初衷、深化產業鏈結及回應國家政策與產業趨勢為核心，透過 SWOT 分析（如表 2）檢視內外部條件，進行策略選擇與具體行動規劃，作為推動校務精進與永續發展之重要依據。

表 2：SWOT 分析表

優勢(Strengths)：	
內部環境	一、都會核心，產業文化匯聚：學校位於臺北市中心，捷運、公車四通八達，地處工商匯集與文藝交流之重地，學習資源豐富。
	二、財務健全，資源充沛：財務狀況優良，每生平均經費、校舍總樓地板面積和補助計畫經費高，提供學生優質的學習環境。
	三、教師實驗教學輔導深獲肯定：教師具豐富產業歷練或實務經驗，帶領學生進入實務技術開發及學術研究專業領域。優良的導師制度，給予學生生活關懷與職涯輔導。
	四、產學鏈結緊密：與企業及校內育成廠商資源緊結合，強化實驗實作場域，營造學習生態池，將教師研究成果融入教學，培育務實致用人才。
	五、跨領域實作學程多元：延續跨域創新虛擬學院「挺生學院」經驗，成立「挺生學院跨領域學分學程」、「AI 人工智慧學程」、「科技跨領域學程」、「資通安全學程」及「醫工學程」等。透過彈性學分（微學程、跨系學分認可等）、雙師共授、業師協同、產業鏈結等措施，導入 SDGs 議題進行社會設計實踐，培育出「具社會關懷的跨域創新實踐家」。
	六、研究發展與時俱進：整合多年研究能量與產業趨勢，成立「人工智慧研究中心」與轉型「環境與永續（ESG）中心」等校級研究中心，聚焦人工智慧、深耕智慧交通研究，卓有成效。
	七、實踐公益興學辦學理念：發放每生每年 1.5 萬元獎學金，減輕學生經濟負擔，吸引更多優秀學生就讀。
	八、校友凝聚力強：校友向心力強，踴躍捐資興學，形成支持校務發展與公益興學的重要後盾。

	<p>弱勢(Weaknesses)：</p> <p>W1. 規模限制影響評比：各項評比多以總量計算為主，對小型學校不利。</p> <p>W2. 單位每生辦學成本高：學校人數未達一般經濟規模，單位學生之辦學成本較高。</p> <p>W3. 國際師生比例偏低：國際化因規模小，國際化單位成本高，工程碩博士生招生不易，國際化發展與影響力有待提升。</p> <p>W4. 碩博士生人數少：研究生人數偏少，限制學校在學術研究與高階人才培育上的發展潛力。</p> <p>W5. 完成雙主修及輔系比例偏低：全校學系較少且領域差異較大，完成雙主修及輔系畢業生比例偏低，修課彈性仍有待提升。</p> <p>W6. 老化問題：師資結構與校舍老化。</p>
外部條件	<p>機會(Opportunities)：</p> <p>O1. 善用校友資源增強產業鏈結：強化與校友創辦或服務企業的連結，提供實習與就業機會，培養學生就業即戰力。</p> <p>O2. 國際化與研究發展：擴大國際學生與師資交流，爭取更多政府補助計畫及民間資源，提升學校研究能量及國際影響力。專注招收外籍研究生，並參與教學活動，強化大學部學生國際化能力，外籍研究生亦可精進華語溝通能力，創造學習生態。</p> <p>O3. 規劃校舍更新與資源優化：透過有效的財務管理與資源配置，推動智慧環境校舍建設，提供現代化學習環境，增強學校競爭力並創造校外合作雙贏局面。</p> <p>O4. 師資結構重整：順應產業趨勢與時代需求，調整系所教師聘任專長，吸引具產業與國際經驗的優秀師資，並推動師資結構年輕化，全面提升教學與研究實力，增強學校競爭力。</p> <p>O5. 提供產業所需優質人才：本校以工程技術見長，培育具實務能力之學生，符合產業發展需求。</p> <p>O6. 提供優質新創環境：本校結合外部資源建置完整創業學習系統（如Maker Space、青創基地、育成中心等），符合政府鼓勵青年創業，提升國家競爭力政策，創造學生與學校進步共榮的雙向機會。</p> <p>O7. 善盡大學社會責任發揮社會影響力：持續推動大學社會責任，關懷差異群體，結合SDGs目標與綠色校園理念，深化學校在社會中的影響力與正向價值，提升形象並吸引更多資源投入。</p>
	<p>威脅(Threats)：</p> <p>T1. 少子女化威脅：國內總體學生人數減少，私校招生壓力加大。</p> <p>T2. 辦學成本逐年增加：受電費調漲與通膨影響，辦學成本逐年攀升，但學費多年無法合理調漲，對學校財務運作構成壓力。</p> <p>T3. 優秀人才留任不易：公立大學以較優之待遇及退休福利條件，吸引私校教師轉職，造成學校留才困擾。</p> <p>T4. 熱門領域人才招募困難：學校待遇偏低無法與業界競爭，教師聘任不易。</p>

參、中長程校務發展計畫

一、中程發展策略：「大同大學 2031+ 計畫」

因應高等教育與社會環境快速變遷，本校正面面對少子女化導致生源下滑、學雜費長期凍漲與私校辦學成本攀升、國立大學招生名額擴張與師資挖角，以及美中貿易衝突與關稅政策調整所引發之全球供應鏈重組、去全球化與在地化發展趨勢。同時，產業發展過度集中於半導體所造成之人才需求排擠效應、節能減碳與綠色能源需求提升，以及科技快速進展與產業結構轉變，皆對大學課程架構、學制設計與教學學習型態帶來根本性挑戰。

面對不同時期外在環境的挑戰，本校自民國 105 年起推動「大同大學 2026+計畫」，發揮位居都會核心之地理優勢與辦學特色，透過空間活化與創新育成聚落建構，營造學用接軌之學習生態系統，並以「縮小規模、活化空間、健全財務、永續發展」作為長期校務發展目標。計畫推動以來，已逐步展現成效，包括採取質優量少之招生策略以確保教育品質、配合學校發展方向調整師資結構、透過空間活化與推廣教育健全財務體質，以及推動以學習者為中心之跨領域創新教學，培育「具社會關懷的跨領域創新實踐家」。

面對未來更為複雜且快速變動之環境，本校民國 111 年接續推動「大同大學 2031+計畫」，以「更新校園、再造組織、充裕財源、追求卓越」為新一階段之發展主軸，確立「確保永續、追求卓越」的核心目標。計畫推動重點包括：

- 打造優質、精緻且具跨領域特色之高等教育環境；
- 建構與產業與社會發展同步、能促進自我持續成長的學習生態系統；
- 推動組織精實與扁平化，強化跨院系課程、設備與空間資源整合；
- 持續深化教職同仁專業成長，推動產學專案教師制度以確保學用接軌；
- 透過空間活化建構創新育成聚落，強化學校自主經濟能量。

上述中程校務發展方向與願景，已於校務發展諮詢委員會、董事會、校務會議、教職員座談會、各學系教師座談會、學生會及校友會中充分說明，並彙整各方諮詢意見與補充建議。綜合內外部回饋後，「大同大學 2031+計畫」以**教學、研究、學生輔導、校園營造、財務規劃、資訊系統與國際化**等七大核心構面進行整體規劃。

在具體行動層面，本校持續推動以下重點工作：

- 重新定義產學合作與研究發展導向之人才培育模式，以素養為核心回應快速變動之社會與產業需求；
- 建構傑出且具實務能量之教師團隊，營造優質學習生態以吸引並培育優秀人才；
- 強化學生跨域學習、團隊合作與動手實作之學習環境，提升學生對學校教育目標之認同；
- 加強甄選與扶助弱勢家庭之優秀學生，落實教育平權與大學社會責任；
- 培養學生全球在地化思維，提升國際移動力與競爭力；
- 推動前瞻校園規劃、穩健財務收入與低碳綠色校園建設，為學校永續發展注入動能；
- 深化校友參與校務發展，提供校友終身與跨領域學習之平台。

在行政資源整合與提升行政服務效率部份，本校近年持續推動行政組織之調整與強

化，主要調整情形如下：

- 「電算中心」與「圖書館」整併為「圖書資訊處」，提升資訊服務與學習資源整合；
- 成立「國際暨兩岸事務處」（簡稱國際處），將學生事務處之「僑生與外籍生輔導室」、教務處之「招生組」（海外招生業務）、「大專校院學生雙語化學習計畫辦公室」及原隸屬於國際學院之「華語教育中心」整併納入，透過教學與行政單位之整合，強化海外招生與國際交流量能。

在學術組織調整方面，為因應國家未來產業人才需求，並落實本校培育能解決真實社會複雜議題之「具社會關懷的跨域創新實踐家」，持續推動以學院為核心之教學單位制度，整合課程、師資與教學資源，提供學生具跨領域學習與學用接軌之完整學習歷程。具體作法包括：

- 配合國際化發展方向成立「國際學院」，以「應用外語學系」為核心，整合外語教學與國際教育相關資源。
- 為因應工程科技發展趨勢與產業對跨領域整合人才之需求，將「電資學院」併入「工程學院」，以加強教學師資與教學設備資源之整合。
- 工程學院設立「工程學院學士班（大一不分系）」，學生於大二起依興趣、學習表現與生涯規劃分流至相關學系，建構具彈性與適性之學習歷程。
- 完成「化學工程學系」與「生物工程學系」整併為「化學工程與生物科技學系」；「機械工程學系」與「材料工程學系」整併為「機械與材料工程學系」；「事業經營學系」與「資訊經營學系」整併為「事業與資訊經營學系」。另為因應數位科技快速發展與媒體產業型態轉變，原「媒體設計學系」更名為「數位媒體設計學系」，以明確強化系所發展定位。
- 為強化基礎素養與語言能力培育之一致性，將「外語教育中心」納入「通識教育中心」，整合語言與博雅教育資源，提升課程規劃整體性與教學支援效能。

在專業學理知識與職能培育層面，以「4學院+2中心」為主軸，可促進師生跨領域教學與學習，並可隨科技進展、產業發展趨勢及外在環境變化，彈性進行教學單位之整併與調整，適時設計與更新專業學程，落實學用接軌。在基本素養與實作能力培養方面，除專責博雅教育之「通識教育中心」外，自106學年度起設置「造物教育實踐中心」，統籌推動跨領域專業實作課程設計與師生實作訓練，強化學生動手實作、整合應用與問題解決能力。本校教學組織架構及創新課程設計重點如表3所示：

表3：「大同大學2031+計畫」之教學組織架構及創新課程設計重點表

專業知能 通識素養 實作能力	工程學院 (含電機、資工、 機材、化生、工程 學院學士班)	設計學院 (含工業設計、數 位媒體設計與設 計科學研究所)	經營學院 (含事業與資訊 經營學系)	國際學院 (含應用外語學 系)
造物教育實踐中心	<ul style="list-style-type: none"> • 跨領域學習歷程設計 • 自造者空間(Maker Space)實作實習 • 問題為導向或專題實作為基礎的學習模式(Problem-based /Project-based Learning) 			
通識教育中心	<ul style="list-style-type: none"> • 創意設計、社會實踐 • 邏輯思維、程式設計 • 總整課程/專題 (Capstone Project) • 全校雙外語課程 			

「大同大學 2031+計畫」是一個持續發展，滾動修正的規劃方案，規劃中的學校組織架構、學生規模與教師員額方案如圖 1 所示：



圖 1：大同大學 2031+計畫藍圖

二、本校長程校務發展計畫

本校以「科技載道·邁向大同」為治校核心理念，主張以科技創新承載公共價值，引領高等教育回應時代與社會之關鍵需求。面對人工智慧、數位轉型與永續發展的全球趨勢，大學不僅肩負知識創造之責，更須成為價值引導與社會實踐的重要平台。本理念強調以科技為器、以人文為本，透過跨域研究、教學創新與產學協作，推動前瞻科技與社會關懷之深度結合。學校將積極建構具國際視野之研究體系，深化永續、智慧與創新等重點領域，並培育兼具專業能力與公共責任之未來人才。以「大同世界」為長程願景，本校期以穩健治理與開放合作，發揮高教社會影響力，促進共好、共融與永續發展，成為引領社會進步與文明提升的重要力量。

1. 回到創校初衷的辦學定位與願景重塑

面對高等教育環境的劇烈變動，本校選擇回到創校初衷，重新思考大學之核心價值與社會角色。今年適逢創校 70 週年，本校以「大同七十·築夢踏實」為精神主軸，回應創辦人林挺生校長之辦學理念，重塑以學生為本、重質不重量之辦學定位。

本校不以規模擴張為發展目標，而是回歸創校時期重視教學品質與人才培育之精神，規劃逐步朝全校學生人數約 1,200~1,600 人之「小而精」辦學規模邁進，打造高互動、高支持與高學習成效之學習環境。

2. 公益興學與財務自主並行的永續經營策略

為建構可長可久之辦學基礎，本校以「公益興學」與「財務自主」雙軌並進為核心策略，打造公平且可負擔的就學環境，吸引優秀學生就讀。透過校友與社會各界支持之公益興學機制，結合校內積極推動之資源活化與財務自主策略，有效減輕學生與家長就

學負擔，並提升每生可投入之教學與學習資源。

創校初期，學校主要仰賴創辦人捐贈資產所產生之經營收益及大同公司股票分紅，自立自強推動校務運作。然而，隨著大同公司經營環境變遷、股利未再發放及經營權易主，學校已無法持續以公司股利作為主要財源。因應此一結構性轉變，本校積極推動資產活化策略，透過校園空間多元運用與出租創造價值，並結合校友捐助與公益資源，逐步建構多元且穩健之財務結構，已展現朝向財務自主與永續經營邁進之成效。

3. 強化學用合一與實務導向的人才培育模式

本校延續創校以來重視「學用合一」之精神，鼓勵學生擔任教授與行政主管之工作助理，透過實際參與研究與行政運作，在工作實習中驗證課堂所學，使理論與實務相互印證。

現階段則進一步引導學生進入教授辦公室參與研究計畫與專題實作，培養研究能力與專業素養，同時積極鼓勵學生投入企業實習，透過實務歷練深化對產業運作之理解，逐步累積實務經驗，提升未來職涯發展與就業競爭力。

4. 以微學分與跨領域實作為核心之彈性課程發展策略

因應本校朝向「小而精」之辦學規模發展，學生人數相對精緻，課程設計上以「微學分課程」為重要推動主軸，強調動手實作、問題導向與跨領域學習，提升課程彈性與學習深度。透過微學分與模組化課程設計，學生可依個人興趣與發展需求，跨越學系與專業界線進行學習，重現創校初期「全人技術教育」精神，如工程學生需具備基礎會計與經營概念；經營與設計學生亦需理解圖學、工程思維與實作邏輯。藉由跨領域實作學習，培養學生整合不同知識體系、解決真實問題的能力，回應當代產業與社會對複合型人才的需求。

5. 教師賦能與第二專長培育之永續教學發展策略

為確保教學品質與課程內容能持續回應社會變遷與科技快速進步，本校將「教師賦能」視為長程校務發展的重要支柱。教師除深耕既有專業外，亦須因應人工智慧、數位科技與跨域整合趨勢，持續培養第二專長與新興教學能力。本校將透過制度化之教師成長支持機制，鼓勵教師跨域進修、產學實作與教學創新，並規劃以「教師每五年至少開設一門新課程或課程模組」作為教師賦能的重要指標之一，促使教師不斷更新教學內容與方法，提前因應未來教育與產業環境變化。透過教師專業持續進化，確保學生能接受與時俱進、具前瞻性的教育訓練，形塑具韌性與創新力的學習體系。

6. 以學生為本的導師制度與全人關懷

本校教師除從事基礎與應用研究外，亦肩負導師與「學習陪伴者」角色，在學生學習與生活層面中適度承擔如家長般的關懷與引導責任。學校建構完善之導師制度，關注學生生活紀律與日常作息，協助學生建立良好生活習慣與自我管理能力的校園環境。

同時，學校重啟「邀請教授吃午餐（Take Your Professor to Lunch, TYPL）」計畫，由學校提供經費，鼓勵學生主動邀請教師共進午餐，在輕鬆情境中交流課業、研究、生活與職涯議題，強化師生互動，落實以學生為本之教學與輔導精神。

7. 品德教育與社會責任的核心價值

本校除重視學生專業知識與技能之培養外，亦高度重視品德教育與價值養成，強調學生在生活與職場中應具備良好態度與正確倫理觀。引導學生將公共利益與社會責任置於個人利益之前，培養關懷社會、回饋社會之價值取向，形塑兼具專業能力與公民素養

之人才。

8. 穩健推動國際化，維護校園學習生態

因應高等教育國際化趨勢，本校規劃引進高階國際人才，以研究導向為核心，適度擴展國際學生來源，使國際學生人數維持約占本國學生總數之 15~20%。在維持既有教育型態與學習品質之前提下，引入多元文化與國際學術能量，促進學術視野交流與研究動能提升，同時避免對原有校園學習生態造成衝擊，實現穩健且可持續之國際化發展。

肆、年度分項計畫工作

一、115、116 年度工作推動

依據本校中長程校務發展策略，115、116 年校務發展之兩年期推動工作，於教學、學生輔導及就業情形、國際化、研究、產學合作與推廣教育，以及整體校務經營與校園營運等，推動五大策略面向工作，包括：「培育未來，思想跨域」、「全人支持，職涯導航」、「文化共學，國際鏈結」、「研創鏈結，跨域共育」；「共融共善，永續實踐」。各面向主要目標概述如下：

(一) 培育未來・思想跨域 -推動跨域共學與師資創新培育

面對全球高等教育劇烈變動、少子女化衝擊與後工業 4.0 對人才能力的重新定義，大學已由知識傳授轉向培養能回應複雜真實情境的關鍵能力。本校依循「大同大學 2031+計畫」，以「精緻優質辦學」為核心，建構具韌性與適應力的學習生態系，落實「學生學習本位」與「素養導向」，承擔培育兼具在地關懷與全球視野之人才的社會責任。

以「跨域整合、實作導向與創新實踐」為主軸，透過連續式跨域學習、AI 輔助核心能力精進與專業知能再進化三大面向，推動學制、課程與教學創新。藉由微學分、彈性學分與總整課程設計，快速回應數位轉型、綠色能源等新興產業需求，強化學生跨域溝通、系統思考與實務轉化能力，培育畢業即具備即戰力的跨界人才。

教師是教學創新的關鍵動能，推動教師由知識傳授者轉型為學習設計與引導者，鼓勵投入教學實踐研究，導入問題導向、專題導向與翻轉教室等高影響力教學法，並結合數位工具與學習成效分析，以 PDCA 模式持續精進教學品質。同時，透過彈性薪資、多元升等與教學獎勵制度，形塑共學共好之校園文化，吸引並留任優質師資，確保教學體系的前瞻性與永續發展。

(二) 全人支持・職涯導航 -打造以學生為本的多元培育與成長支持

以「學生學習本位」為核心，重視教學輔導與專業實踐，除深化課堂專業知識與技能外，亦積極拓展多元學習場域，強化實作與體驗導向的學習歷程。透過整合學生事務與正式課程，將學習活動與課程緊密結合，協助學生在專業學習之餘累積實務經驗與軟實力。以「多元學習與關懷實踐」及「職涯探索與就業輔導」為兩大策略主軸，持續發展創新教學與多元學習管道。

在「多元學習與關懷實踐」方面，透過推動多元學習、全人發展及助學支持，強化學生基本能力與德、智、體、群、美之均衡成長。結合教學助理制度、同儕學習、社團微型課程、服務學習、品德教育與體育活動，培養學生自主學習、社會參與與身心健康；同時持續提供經濟不利學生助學與輔導資源，建構安心就學的支持體系。

在「職涯探索與就業輔導」方面，本校結合「社交情緒學習」(Social and Emotional Learning, SEL) 架構與 UCAN 平台，協助學生進行生涯探索與職能培養，並透過校友講座、企業參訪、生涯活動與校園徵才，強化職場認知與就業銜接。同時，定期辦理畢業生流向調查，回饋教學與輔導措施，形成以學生學習與職涯發展為核心的持續改善循環。

(三) 文化共學・國際鏈結 -營造多元融合的國際化學習交流場域

臺灣位處全球交流樞紐，高等教育的國際化已由單向「走向國際」，轉為培養學生具備「全球在地化」的理解力與行動力。本校以「文化共學・國際鏈結」為主軸，將國際交流視為跨文化共學與學術連結的整體學習歷程，從學生國際移動力出發，結合外語能力養成、跨文化課程設計，以及姊妹校交換、海外實習、國際工作營與雙聯學制等多元機制，引導學生在真實國際情境中學習溝通、理解與合作，逐步拓展全球視野。

在國際學生招收策略上，以「學習導向」與「研究導向」為核心，著重引進具研究潛力與學術動機之境外研究生，而非以勞務型態為主之境外學生。透過國際專班、國際專修部及研究導向獎助機制，吸引境外生實際參與研究計畫、投入實驗室與研究團隊，與本校師生共同進行學術探索，形成教學、研究與國際交流相互促進的正向循環，進而強化校內研究量能與國際學術連結。

為提升學生實質參與國際學習之機會與品質，本校整合教育部計畫、校內經費與校友獎助資源，降低學生參與國際交流與海外實習的經濟門檻，穩定提升國際學習與實習人數。同時，學校亦深化國際學術合作，制度化推動師生出席國際研討會、姊妹校互訪、共同研究與國際工作營，擴大參與國際學術社群的機會。整體而言，本校以「移動×融合×連結×研究深化」為核心，培育具國際行動力與跨文化素養的人才，並同步提升學校研究能量與國際影響力，回應永續發展與全球責任。

(四) 研創鏈結·跨域共育 -培育具創新實踐力的產學研跨域人才研究發展與整合

本校創辦人以「人才為根本」投入創校，秉持加州理工學院精神，發展教學卓越與產學合作並重的辦學典範，並以「工程研發、經營管理、設計創新」為三大主軸。面對科技快速演進、產業轉型與社會議題複雜化，高等教育亟需由單一專業轉向跨領域整合、實作導向與創新實踐。本校以培育能解決真實複雜問題的人才為目標，強調跨域學習、動手實作與情境式驗證，培養學生的適應力、創新力與終身學習能力，兼顧就業、創業與社會回應，促進多元與永續發展。

為支撐此一教育藍圖，教師角色同步轉型為學習引導者、跨域整合者與創新促進者，持續精進專業、培養第二專長並善用 AI 與數位科技，透過跨域協作、產學連結與社群共學，匯聚資深教師的經驗傳承與新進教師的創新動能。同時，學校以制度、資源與人才三層面建構前瞻研發支持體系，優化研究行政與經費配置、推動跨域研究平台與研究中心協同運作，提升研究聚焦度、延展性與國際能見度；並以現代化圖書資源、OA 學術資源、館際合作、學術倫理機制與 AI 智慧服務，打造韌性且永續的知識支援體系，支撐教學與研究品質全面提升。

在「產學共融與智慧韌性校園」推動下，學校深化與政府、企業及育成廠商的合作，透過產學計畫、共同研究、專題實作與成果發表，促進研發成果落地與產業價值轉化，並引導師生在真實情境中培養跨域協作與創新實踐能力。同步強化數位基礎建設、資訊安全與智慧治理，打造安全、包容且具應變力的智慧校園；並以「學無止境」為核心，建構全齡終身學習體系，透過微學分、進修教育、產業培訓與跨域方案，促進知識共享與社會參與，形塑大學×產業×社會共創共榮的永續學習生態。

(五) 共融共善·永續實踐 -打造共融社會與淨零校園的實踐藍圖

面對少子女化衝擊、高等教育國際競爭加劇，以及社會、產業與永續議題快速變遷，私立大學正同時承受招生結構改變、人才培育轉型與校務治理等多重壓力。本校自民國 105 年起推動「大同大學 2026+計畫」到民國 111 年接續推動「大同大學 2031+計畫」，以「更新校園、再造組織、充裕財源、追求卓越」為策略主軸，並以永續發展為核心，從教育使命、治理制度與校園環境三個層面，系統性推動前瞻且整合的改革與轉型。

以系統化、科學化與實證導向的方法，整合校務發展規劃、教學創新、研究與產學發展、USR 行動及國際合作，研擬兼顧品質、共融與卓越的行動方案，並建立明確的成效指標與檢核機制，持續回饋校務治理與行政效能優化。透過跨域課程設計、社會實踐與國際交流，培育學生具備跨文化理解、社會關懷與全球行動能力，形塑兼具公共價值與國際視野的人才培育模式。

在組織與治理面向，本校持續推動組織精實與校務研究深化，強化風險管理與決策支持，提升行政服務效能與整體治理韌性。同時，積極投入資源進行校園升級與永續轉型。

刻正興建之「挺生大樓」，為地上八層、地下兩層之新世代教學研究大樓，採用綠建築工法(如圖 2 所示)，未來將以「優質、精緻、跨領域的學習生態池」為發展導向，整合多媒體、物聯網、AI、智慧系統、資安、EMI 課程及永續能源等所需教學與實作空間，提供師生跨域合作、動手實作與創新實驗之場域，同時回應淨零校園與大學社會責任之實踐需求。



圖2：計畫新建「挺生大樓」完工示意圖

各層級計畫具體執行作法與績效指標將詳述於後面章節，年度校務發展項目目標、中程校務發展總合目標與長程校務發展願景關聯示意如圖 3 所示：



圖3：本校校務發展計架構

為利於執行與管考，依本校「115-116 年度校務發展計畫」整體架構，將推動 7 個子計畫，包含 19 個分項計畫，各層級計畫之具體執行作法與績效指標將詳述於後面章節。整體計畫架構及本校申請教育部獎勵私校校務發展計畫之擬訂經費支用重點項目如表 4 所示：

二、五大辦學特色面向工作內容

表 4

面向	子計畫(7)	分項計畫(19)
A 培育未來 思想跨域 推動跨域共學與師資 創新培育	1.跨域素養導向之教學 創新與韌性人才培育 計畫	A1 連續式跨域學習之社會實踐導向韌性人才 培育計畫
		A2 素養為本 AI 為綱之科技輔助基礎核心能力 精進計畫*
		A3 跨域整合與跨界轉型之專業知能再進化計 畫*
	2.以學習為本之教學品 質精進與師資發展計 畫	A4 以學習者為中心之教師教學策略與課程設 計精進計畫
		A5 學生學習成效分析與教學回饋精進計畫
		A6 品優師資納才與卓越校園教學生態計畫*
B 全人支持 職涯導航 打造以學生為本的 多元培育與成長支 持	3.以學生為本之多元學 習與職涯發展支持計 畫	B1 多元學習與全人發展計畫*
		B2 學生輔導與助學支持計畫
		B3 提升心理資本與強化生涯決策計畫
C 文化共學 國際鏈結 營造多元融合的國 際化學習交流場域	4.國際移、交流與融合 精進計畫	C1 國際移動與文化交流精進計畫
		C2 友善校園與境外生在地融合計畫
		C3 國際學術參與及交流合作計畫*
D 研創鏈結 跨域共育 培育具創新實踐力 的產學研跨域人才 研究發展與整合	5.學術研究支持與知識 資源永續整合計畫	D1 建構研發支持體系以躍升學術競爭力與影 響力*
		D2 圖書資源提升與智慧永續計畫*
	6.產學共融與智慧韌性 校園推動計畫	D3 產學鏈結與創新實踐計畫
		D4 數位共融與智慧韌性校園計畫*
		D5 學無止境多元共融全齡終身學習計畫
E 共融共善 永續實踐 打造共融社會與淨 零校園的實踐藍圖	7.大學社會責任與永續 韌性校務治理推動計 畫	E1 永續共榮、世界大同之多元跨域與同理關懷 USR 計畫
		E2 韌性校務治理與永續校園轉型推動計畫