

大同大學
111-115
中程校務發展計畫書



114 年 7 月修訂



壹、學校概況

本校創辦於民國 45 年，緣起於創辦人林尚志先生於民國 7 年創設協志商號，本正誠勤儉精神，以工作成績建立社會信用，因深知經營事業最重要的是人才，為培育優秀工業人才，於民國 31 年將百分之八十的資產贈與社團法人協志工業振興會，並開辦大同初級工業職業學校。民國 45 年本於「建教合一、研究發展、正誠勤儉、工業報國」的教育理念，創設大同工業專科學校，由林挺生博士擔任首任校長，建立「建教合一」的辦學特色，一方面以大同公司工廠作為學生的實習基地，另方面則以學校作為企業人才養成與創新研發之基地，具體實踐「工業報國」的興學職志。其後因應社會與產業發展，於民國 52 年改制為大同工學院，民國 88 年改名為大同大學。

本校創校之初，即以加州理工學院為學習目標，小班教學、師生比維持一比七。創辦人以公益興學，學費約為經常經費的三成，其他經費則靠創辦人捐贈，自立自強的經營著。此外，強調輔導，教授亦同時擔任學生可隨時請益的導師家長，至今仍維持良好的導師制度。在學習過程中，學生經常成為各教授的教學或研究助理，在「建教合一研究發展」的學校公司，隨主管良師益友一同工作實習，理論與實務相驗證，工作與生活教育相結合，能自主思考激發愛真理暨追求正義，成為智德群能勇的將才。

本校辦學始終一貫秉持人才培育之創校初衷，善用與產業緊密鏈結的特色資源，深耕產學合作，注重實作教學，專注應用研究，落實生活與品德教育。自民國 96 年起多次獲中國工程師協會頒發「產學合作績優獎」，並獲得教育部「教學卓越計畫獎助」、「高等教育深耕計畫」、「大學學習生態系統創新計畫」、「教學創新試辦計畫」、「課程分流計畫」、「教師多元升等推動計畫」、「大學校院以學院為核心教學單位試辦計畫」、「大專校院學生雙語化學習計畫」、「大學社會責任實踐計畫」、「大學招生專業化發展計畫」、「苗圃計畫」、「議題導向跨領域敘事力培育計畫」、「潔能系統整合與應用人才培育區域推動中心計畫」、「大學聯盟深化數位學習推展與創新應用計畫」等重要計畫補助，除挹注豐沛教學資源、促進校務發展之升級與轉型之外，亦是對本校追求優質公益興學、邁向「教學卓越與產學合作的典範大學」理想之肯定。本校用心辦學，全校所有工程、設計領域系所全數通過中華工程教育學會(IEET)的「工程/設計教育認證」，其他系所亦全數通過高等教育評鑑中心辦理的委辦「品質保證認可」。

從創校迄今，本校歷經逾一甲子的淬鍊發展，培育出眾多傑出校友，貢獻社會各界，與臺灣社會與產業發展一起成長，具體彰顯本校是一所有傳統、有理念、有特色的優質人才養成學府。本校以建構優質友善之校園學習環境及培養具「宏觀力」、「創新力」、「自學力」、「就業力」及「道德力」之五力齊備優質人才為目標，多年來持續深耕於品德教育之推動，將品德教育之核心價值融入通識或專業課程，並與社區或民間團體共同合作辦理品德教育活動。104 年至今共獲得八次教育部北一區學務中心「推動品德教育優良學校」獎項。

本校目前招生系所(含不分系學士班)共十一個，分屬四學院，是一所規模較小的精緻專業學府，求質不求量。所設學院、系所、師生人數及校園面積等基本資料如表 1：

表 1：基本資料表 (主要依 112-10 期校庫填報資料)

校史	民國 45 年：創立大同工業專科學校 民國 52 年：改制為大同工學院 民國 88 年：改名為大同大學		創校理念	建教合一、研究發展 正誠勤儉、工業報國					
教學組織	工程學院：機械與材料工程學系、化學工程與生物科技學系 電機工程學系、資訊工程學系、工程學院學士班 經營學院：事業經營學系、資訊經營學系 設計學院：工業設計學系、媒體設計學系、設計科學研究所 國際學院：應用外語學系、外語教育中心 教育中心：造物教育實踐中心、通識教育中心								
學生人數 (含延修生)	大學部：3,143 人 碩士班：232 人 碩士在職專班：127 人 博士班：101 人	合計	3,603 人	日間學制生師比	約 20.24 (依「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」，以全校日間學制加權學生數除以全校專任、兼任師資數總和；以本校提報「113 學年度總量計畫」之 111 學年度生師比表示)				
教師人數	專任：125 人、兼任：169 人								
職員人數	76 人								
校友人數	約 3.8 萬人								
校地面積	58,413 平方公尺								
樓板面積	96,593 平方公尺	樓板面積/學生數：約 26.81 m ² /人							
教育目標	<ul style="list-style-type: none"> 激發潛能，培養宏觀視野及自我實現能力。 培育理論與實務兼俱，專業技能與人文關懷並蓄之人才。 培養國際接軌之溝通能力及體認多元文化之素養。 厚植團隊合作精神及協調、統合與領導能力。 實踐正誠勤儉理念於生活倫理、職場倫理及社會責任。 								
發展願景	教學卓越與產學合作的典範大學								



民國 45 年 大同工業專科學校



民國 113 年 大同大學

貳、學校定位、教育目標與發展願景

一、本校自我定位、發展願景與校務發展計畫

本校的發展願景是依據高教環境變遷與未來趨勢，透過畢業校友、雇主問卷等調查結果，並結合課程實施歷程與在學學生學習成效等資料收集；由校務研究辦公室進行資料分析，再與教學單位、行政單位針對分析結果共同進行研析解讀、逐步修正。本校透過SWOT分析，依據學校創校的教育理念與學校定位，訂定校務發展計畫，以中長程目標與績效指標，訂定推動策略與行動方案；且藉由品保策略與管考機制，確保執行成效，每年依據執行結果滾動修正，以朝本校發展願景邁進。本校所訂定的發展願景與校務發展計畫關聯圖（圖1）

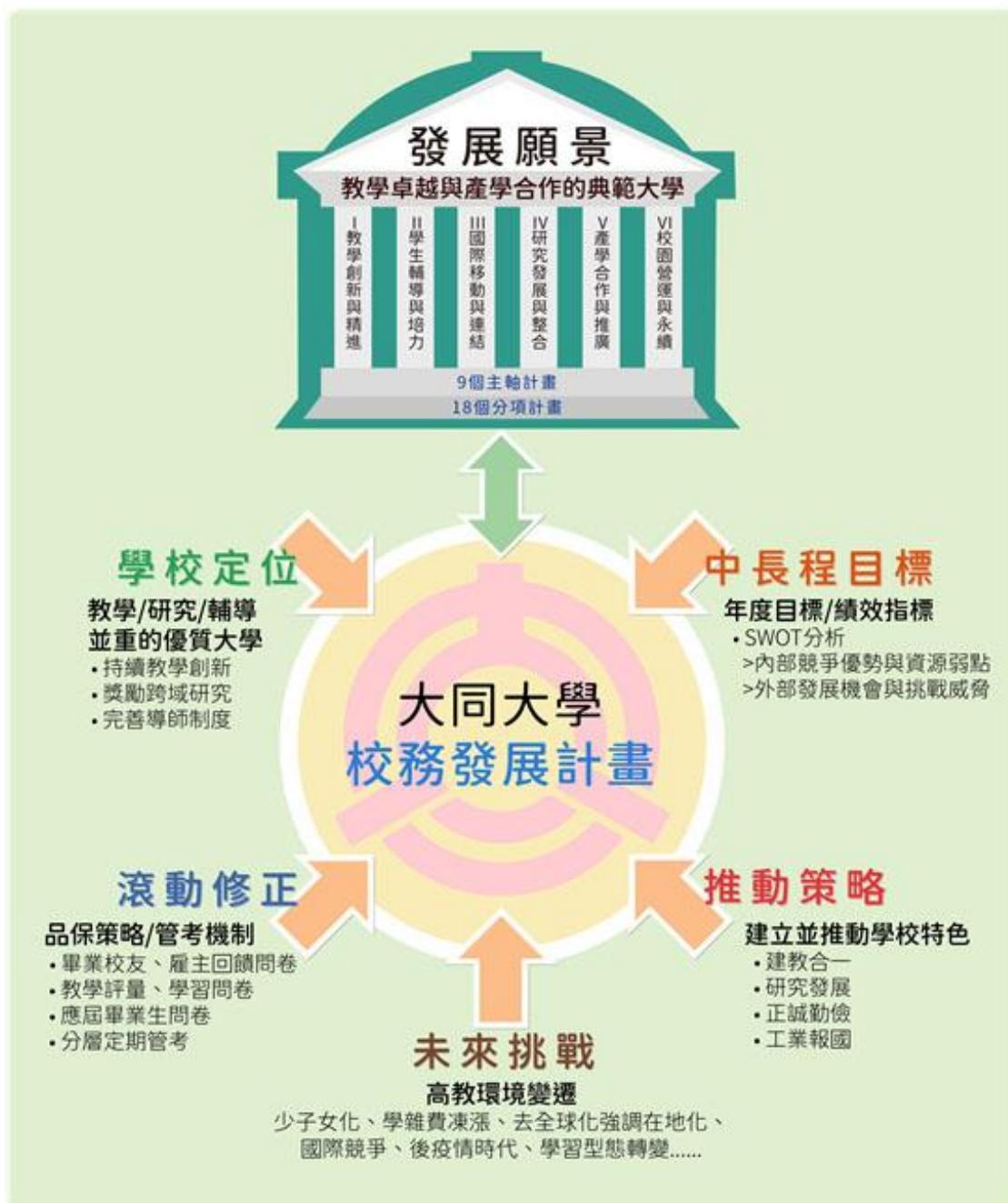


圖1：本校自我定位、發展願景與校務發展計畫之關聯圖

二、SWOT 分析

為求永續發展，規劃中長程校務發展的考量要素包括：(1)延續「培育優秀工業人才」之創校初衷與「建教合一、研究發展、正誠勤儉、工業報國」的教育理念；(2)配合長期發展歷程，力求發揮與產業緊密鏈結的特色資源；(3)能因應國家教育政策、科技與產業發展等外部環境需求快速變遷的挑戰。據此，本校務實進行 SWOT 分析(如表 1-2)，期待在關鍵時間點，一方面檢視內部條件的優勢(Strengths)與弱勢(Weaknesses)，另方面也檢視外部環境的機會(Opportunities)與威脅(Threats)，作為後續政策規劃與策略選擇的重要參考依據。

表 2：SWOT 分析表

內部條件	優勢 (Strengths) :
	<p>S1.以「深耕產學合作，培育務實致用人才」為辦學目標，培養國家棟樑、社會的導師、事業經營者、產業的將帥、工程師、科學家，符合國家社會經濟發展之迫切需求。</p> <p>S2.與校友創辦或服務之企業、進駐本校創新育成中心廠商及眾多公民營企業合作密切，學生在校即可獲實務驗證與職場實習機會，提早進行職涯規劃，爭取獲得就業先機。</p> <p>S3.學校重視實作技能訓練，有資深產業經驗師資指導，及完備的儀器設施與寬廣的實驗空間，提供學生鍛鍊實作技能，設計開發完成其創意作品。學生在學期間之專題作品或競賽得獎經驗，經常獲外界青睞，並為企業網羅之對象。</p> <p>S4.延續整合跨域創新虛擬學院「挺生學院」之經驗，成立「挺生學院跨領域學分學程」，以跨系、跨院的實作教學活動為核心，深化本校長期以來的實作教學特色，讓學生透過動手實作的過程，主動學習與反思，更結合社會設計的實踐過程，涵養跨領域學習、創新創業、社會關懷、認同在地、放眼國際的視野。</p> <p>S5.學校位於臺北市中心，捷運、公車均四通八達；周邊公共設施及文化建設環境完善，是全國工商匯集與文藝交流之重地，提供最豐富的學習資源。</p> <p>S6.多數教師不僅具備專門學術領域專長，亦具豐富產業工作歷練或實務參與經驗，可帶領學生進入實務技術開發及學術研究專業領域。優良的導師制度，給予學生生活關懷與職涯輔導。</p> <p>S7.因應臺灣經濟必須與國際連結，學校著重外語能力養成，英日雙外語必修，畢業生不僅擁有專業知識，又同時擁有雙外語基本能力，產業競爭力佳。</p> <p>S8.本校創校歷史悠久，事業有成校友眾多，校友積極回饋學校，提供校務發展之建議，並提供學生在學期間之實習或參訪學習機會，也提供學弟妹畢業後之優先就業機會，事業有成之校友成為最有影響力之典範，激發學生的學習與成長。</p> <p>S9.實踐本校「公益興學」之創校精神，自 112 學年度起，提供每生每年 1.5 萬元獎學</p>

外部環境	<p>金，配合政府 113 年度起每生每年補助學雜費 3.5 萬元之政策，達成比照公立學校收費之目標。</p> <p>S10. 規劃興建結合跨域、智慧環境的新校舍「挺生大樓」，提供師生優質學習環境。</p>
	<p>弱勢(Weaknesses)：</p> <p>W1. 本校學生人數較少，未達一般所謂之經濟規模，單位學生之平均教學成本較高。</p> <p>W2. 私立大學學生來自經濟弱勢家庭比例高，辦理就學貸款人數多，造成學生課業和經濟壓力並存。</p> <p>W3. 老化問題，包含師資結構及校舍。</p>
	<p>機會(Opportunities)：</p> <p>O1. 本校位於臺北都會且鄰近區域產業與文化資源豐富，不論發展產學合作、推廣教育或在地連結均有地利之便。</p> <p>O2. 本校產學合作企業遍布大陸、東協及南亞各國，可協助學校招生及國際化作為。</p> <p>O3. 政府重視產學合作與學術科研國際化，提升本校重點發展領域爭取相關專案的機會，例如：資安、綠電等。</p> <p>O4. 本校結合外部資源建置完整創業學習系統（如 Maker Space、青創基地、育成中心等），符合政府鼓勵青年創業，提升國家競爭力政策，創造學生與學校進步共榮的雙向機會。</p> <p>O5. 政府重視創新跨域，有利於本校發揮實作及跨領域教學之特色。</p> <p>O6. 政府推動數位科技課程普及化、強化專業資訊人才培育，與本校未來發展規劃與師資聘任一致。</p> <p>O7. 線上學習已成為新常態，本校可藉此強化在職進修及國際交流。</p>
	<p>威脅(Threats)：</p> <p>T1. 少子女化造成總體學生人數逐年降低，成為私立大學共同的隱憂。</p> <p>T2. 公立大學數量多，以低學費之優勢吸引學生就讀，私校招生相對困難。</p> <p>T3. 辦學成本逐年增高，但受限於社會氛圍，學費多年未能合理調漲。</p> <p>T4. 國內外高等教育機構競爭激烈，國外大學來臺招生亦逐漸增加。</p> <p>T5. 公立大學理工工程科系招生名額比例高，少子女化對私校招生衝擊大。</p> <p>T6. 公立大學以較優之待遇及退休福利條件，吸引私校教師轉職，造成學校留才困擾。</p> <p>T7. 熱門領域，學校待遇無法與業界競爭，教師聘任不易。</p>

參、中長程校務發展計畫

一、本校長程發展策略：「大同大學 2031+ 計畫」

本校因應高教發展與社會環境變遷的嚴峻挑戰，包括少子女化導致的生源急劇下降、學雜費凍漲、私校辦學成本增加、國立大學招生名額不減反增且挖角私校傑出教師、美中貿易大戰去全球化強調在地化、產業發展過度偏向半導體造成人才需求排擠、節能減碳綠色能源需求增加等問題，以及面對科技發展、產業需求及社會快速變遷，導致在大學課程/學制設計，乃至教學與學習型態都帶來了重大影響。

本校自 2016 年起，推動「大同大學 2026+計畫」，發揮本校特色與位居都會中心的地理優勢，活化空間資源，建構創新育成聚落，營造學用接軌之學習生態系統，以「縮小規模、活化空間、健全財務、永續經營」為長期校務發展目標。已初步獲得之成效包括：(1)因應「少子女化」趨勢的學校營運規劃，在維持學生素並確保實現教育目標的前提下，逐步邁向質優量少的招生策略；(2)隨資深教師退休，配合學校發展方向，進行師資組成調整；(3)善用地理優勢與空間活化，擴大空間運用、創新育成及推廣教育之收入，健全財務；(4)順應產業發展與學生學習方式之改變，以培育「具社會關懷的跨領域創新實踐人才」為目標，實施以學習者為中心的「專業實作結合社會設計的跨領域學習歷程」的創新教學與人才培育方案；(5)透過創新課程規劃及教學設計結合產學合作，實踐以問題為導向或專題實作為基礎的學習模式(Problem-based/Project-based Learning)。透過跨領域學習歷程訓練，在基礎層次，培養學生打破學習框架、動手實作、溝通表達、分工合作，具備解決問題之能力。在進階層次，培養學生創意設計與創新創業思維，並涵養社會關懷責任感。同時，本校亦首創聘任產學專案教師，降低生師比，提供學生有效的學習經驗與產業接軌之環境，形塑本校產學合作之特色。

面對未來變化，本校長程校務發展策略綱領，接續提出「大同大學 2031+計畫」，以「更新校園、再造組織、充裕財源、追求卓越」為新一期的長期校務發展目標，達到「確保永續、追求卓越」。推動的重點架構特色如下：

- 打造優質、精緻、跨領域為特色的大學教育環境。
- 建構與產業及社會發展同步，能刺激自我持續成長的學習生態系統。
- 組織精實扁平化，致力跨院系課程、設備、空間等資源整合。
- 強化教職同仁專業成長，持續推動產學專案教師，確保學用接軌。
- 活化空間資源，建構創新育成聚落，強化學校自主經濟能量。

上述學校中長程發展的規劃方向與願景目標，已在學校董事會、校務發展諮詢委員會、校務會議、全校教職員座談會、各學系教師座談會、學生會及校友會中報告說明，並記錄諮詢意見與補充建議。綜合各方建議，目前提出的「大同大學 2031+計畫」以相關校務發展的七個核心構面進行規劃，包括教學、研究、學生輔導、校園營造、財務規劃、資訊系統、國際化等。整體計畫經行政會議、校務發展委員會、校務會議與學校董事會通過，作為今後長程校務發展的策略綱領。本計畫的優先推動工作整理如下列：

Priority 1：重新定義產學合作研究發展的人才培育模式，以素養為導向培養人才迎向未來快速變動的社會與產業。

Priority 2：建構傑出的教師團隊，創造優質的學習生態，以吸引優秀人才，適性發展、有效學習。

Priority 3：營造學生跨域學習、團隊合作與動手實作的學習環境，提升學生對學校教育目標

的支持與認同。

Priority 4：加強甄選弱勢家庭之優秀學生，提供獎助學金，促進教育平權，善盡大學社會責任。

Priority 5：培養學生全球在地化思維，提升學生國際移動力與競爭力。

Priority 6：進行前瞻的校園規劃，建立穩健財務收入，低碳綠色校園，提供學校永續發展之動能。

Priority 7：邀請校友參與學校發展，成為學校教學資源，同時也提供校友終身學習及跨領域學習的機會。

為整合行政資源加快行政服務效率，陸續進行行政組織調整與強化：111 學年度起成立「圖書資訊處」，將「電算中心」及「圖書館」整併；成立「國際暨兩岸事務處」(簡稱國際處)，將學生事務處「僑生與外籍生輔導室」與教務處「招生組」(海外招生業務)、「大專校院學生雙語化學習計畫辦公室」整併至國際處，同時亦納入國際學院之華語教學等相關資源，透過教學與行政單位之整併，建立國際化校園學習環境，強化海外招生量能。另外，為因應國家未來產業的人才需求，並達成本校培育跨領域解決實務問題人才的教育目標。在學術組織上，本校自 105 學年度起即持續推動以學院為核心教學單位計畫，同時整合課程、師資與教學資源，期望能為每位學生提供跨領域學習與學用接軌的學習歷程。目前已成立「國際學院」將「應用外語學系」及「外語教育中心」納入其中；「電資學院」併入「工程學院」；在工程學院成立「工程學院學士班(大一不分系)」、「化學工程學系」與「生物工程學系」整併為「化學工程與生物科技學系」、「機械工程學系」與「材料工程學系」整併為「機械與材料工程學系」，將接續研議「電機工程學系」與「資訊工程學系」之整併；經營學院申請於 114 學年度將「事業經營學系」與「資訊經營學系」整併為「事業與資訊經營學系」。整體教學組織架構的整合規劃方向為「4 學院 + 2 中心」，具體而言，在專業學理知識與職能培育方面，將整合現有的 10 系所及 1 個學位學程成為 4 個學院，一方面師生可進行更多面向的跨領域教學與學習，同時也利於隨科技與產業發展，設計乃至更新專業職能學程，落實學用接軌。至於在基本素養與執行能力涵養方面，本校除原有專責博雅教育的「通識教育中心」，以及專責英、日語教學的「外語教育中心」(已納入國際學院)外，自 106 學年起，設置「造物教育實踐中心」，負責整合推展跨領域專業實作課程設計與師生教育訓練。整合的教學組織架構及創新的課程設計重點如表 3 所示：

表 3「大同大學 2031+計畫」之教學組織架構及創新課程設計重點表

專業知能 通識素養 實作能力	工程學院 (含電機、資工、 機材、化生、工程 學院學士班)	設計學院 (含工業設計、 媒體設計與設計 科學研究所)	經營學院 (含事業經營、資 訊經營學系)	國際學院 (含應用外語學 系、外語教育中 心)
造物教育實踐中心	<ul style="list-style-type: none"> • 跨領域學習歷程設計 • 自造者空間(Maker Space)實作實習 • 問題為導向或專題實作為基礎的學習模式(Problem-based /Project-based Learning) • 創意設計、社會實踐 • 邏輯思維、程式設計 • 總整課程/專題 (Capstone Project) • 全校雙外語課程 			
外語教育中心	<ul style="list-style-type: none"> • 跨領域學習歷程設計 • 自造者空間(Maker Space)實作實習 • 問題為導向或專題實作為基礎的學習模式(Problem-based /Project-based Learning) • 創意設計、社會實踐 • 邏輯思維、程式設計 • 總整課程/專題 (Capstone Project) • 全校雙外語課程 			
通識教育中心	<ul style="list-style-type: none"> • 跨領域學習歷程設計 • 自造者空間(Maker Space)實作實習 • 問題為導向或專題實作為基礎的學習模式(Problem-based /Project-based Learning) • 創意設計、社會實踐 • 邏輯思維、程式設計 • 總整課程/專題 (Capstone Project) • 全校雙外語課程 			

「大同大學 2031+計畫」是一個持續發展，滾動修正的規劃方案，擬議中的學校組織架構、學生規模與教師員額方案如圖 2 所示：

Tatung University 2031+



- Number of Students: 1200 - 1500
- Number of Faculty: 150 FTE
- S/F Ratio: 8:1 - 10:1
- Camp. Area (FL Area): 6.3 hectare (36,434 Pin)

- Academic Colleges:
 - College of Engineering(MEMS, EECS, CEBT)
 - College of Management(IBM, AFL)
 - College of Design(IMD, DS)
 - International Programs

- Degree Programs: 20+

- TS College (Teaching Centers) :
 - Center for General Education
 - Center for Maker Education
 - Language Center

- Research Centers:
 - Center for AI & IoT & Cybersecurity
 - Center for Energy Conversion and Storage
 - Center for Innovative Services and Design
 - Center for Biotech. Research
 - Incubation Center

圖 2 大同大學 2031+計畫圖示

二、本校「111-115 年度中程校務發展計畫」

為能步驟穩健，依循計畫達成學校發展願景，本校以五年為期，規劃「111-115 年度中程校務發展計畫」，作為推動中程校務發展的行動綱領。本校校務發展計畫之規劃形成機制，係以校長領導召集校務發展規劃小組，由創校教育理念與學校定位出發，再審酌現今高等教育大環境的變遷與趨勢，務實檢討學校內部的競爭優勢(Strengths)與資源弱點(Weaknesses)，以及外在環境的發展機會(Opportunities)與挑戰威脅(Threats)，進行校務發展 SWOT 分析(分析主要結果詳如表 1-2)。同時也詳實調查並廣泛蒐集各利益關係人的意見回饋，包括歷年新進與潛在學生意見、在校生學習成效、畢業生與校友流向發展、雇主意見，以及對學程規劃/課程設計的滿意度暨回饋意見。至於校務發展計畫綱要架構，則包含總體與分項目目標設定、推動策略構想與執行行動方案、年度績效指標規劃、以及確保計劃成效的品質保證策略與分層定期管考機制。

本校秉持長程校務發展願景「教學卓越與產學合作的典範大學」之目標，並歷經中程校務發展計畫規劃與審議機制，本期程「111-115 年度中程校務發展計畫」的階段性總體目標設定為：「深耕產學合作，深化社會參與，培育跨領域創新實踐人才；再造組織、追求卓越」與「創新校務經營，確保永續發展；充裕資源、永續經營」。為達成上述長程校務發展願景，本期中程校務發展計畫以「教學創新與精進」、「學生輔導與培力」、「國際移動與連結」、「研究發展與整合」、「產學合作與推廣」、以及「校園營運與永續」等六大策略面向規劃具體執行方案。整體計畫概分 9 個主軸計畫，下設 19 個分項計畫。計畫架構表與各層級計畫具體執行作法與績效指標將詳述於後續內容中。整體計畫架構如圖 3 所示：



圖3：本校校務發展計畫發展策略

為求務實規劃、穩健發展，達成「培育跨領域創新實踐人才」之目標，本校自 106 學年度起實施以跨領域學習結合社會設計為特色的「挺生學院」先導計畫，奠基於過去執行教育部「大學學習生態系統創新計畫」與「教學創新試辦計畫」，以社會需求或真實議題啟發學習動機；以動手實作連結學理知識，累積學習經驗；透過跨院系團隊專題，學習跨領域溝通表達，總體設計機制在於建構與產業及社會發展同步，刺激自主學習能力，自我規劃未來的學

習生態系統，以確保學生學習成效，達成學用接軌之目標。同時，亦擘畫教師教學方法、課程規劃、教學行政組織、空間規劃等創新變革，提升學校整體學習氛圍。對內以校級研究中心為核心，建立核心技術能力培養未來之競爭力，對外結合校外實踐場域、育成企業、社會企業，甚至是學校規劃成立的校創衍生企業，共創出「學校 × 社會 × 企業：共創共榮」的「大同大學創新學習生態系統」，整體概念架構如圖 4 所示。

本校自 109 學年度起擴大挺生學院規模，轉型為全校學生皆可參與之學分學程，持續拓展跨領域教育進程。「挺生學院跨領域學分學程」，除必修課程「社會設計」、「運算思維與資料科學入門」、「媒客松」外，後續的「經營、工程與設計三大領域基礎專業課程」，學生須完成原學系領域外之兩領域基礎專業課程。因此，能區別與各院系專業學分學程之人才培育宗旨，同時亦能與學系相輔相成，精進學生跨領域學習能量。再者，「社會設計」為全校大一通識必修課程，內容設計以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為主軸方向，並以 PBL 概念設計課程，課程規劃為 5 單元（「社會調查」、「設計思考」、「服務設計」、「社會設計案例」及「未來趨勢」）、3 互動（學生團隊至少須與指導老師面談 3 次）、1 團隊（不同學系背景學生組成團隊並發表專題）以推動跨領域學習；師資來源亦涵蓋全校各學系與教學單位之多樣化組成，包括 10 位授課教師及 24-30 位期末專題指導教師，且每班皆配置教學助理以解決學習相關問題。

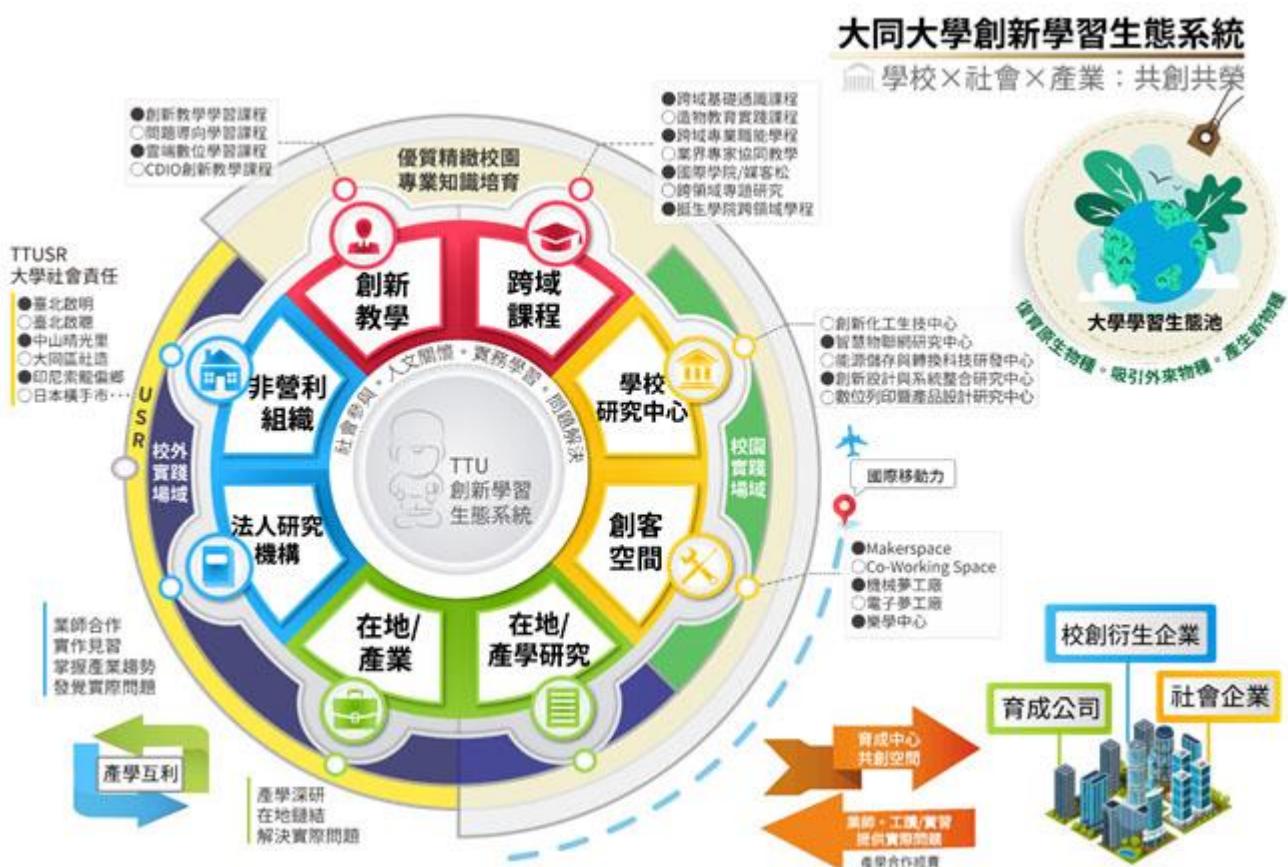


圖 4：大同大學創新學習生態系統

肆、經費規劃

本校以 111-115 年度校務發展計畫為總綱領，其他專案計畫為整體校務發展計畫中的一環。學校申請或執行重要的專案計畫除本計畫—「教育部獎勵私立大學院校務發展計畫」外，尚有高等教育深耕計畫、課程相關改進計畫、科技部專題研究計畫及企業產學合作案等。各專案計畫與學校本身的教學、行政革新計畫聯合構成總體校務發展計畫。各專案計畫在經費支用上，以各自專款專用為原則，並依照相關經費核撥結報規定辦理。校務發展整體經費支用與各重要專案計畫關係圖如圖 5 所示：



圖 5：大同大學校務發展與經費關係圖

一、預算編列與審議架構

本校校務發展計畫之預算分配原則訂定及審議，由「預算分配及審議委員會」負責，由校長擔任召集人，組織其他成員包括：副校長、教務長、研發長、總務長、學務長、主任秘書、圖書館館長、電算中心主任、人事室主任、會計主任、體育室主任、通識中心主任、各學院院長及由校長依需要遴聘之教職員若干人。預算案須於行政會議報告討論，並於校務會議及董事會議審核通過後報教育部備查。會計室負責彙整預算編列及計畫執行之預算控管與核銷業務。設備採購單價超過 50 萬元者，須另經「採購審查委員會」審議，預算執行及經費處置流程之稽核，由校長任命之內控經費稽核專責小組負責。(請參考圖 6)

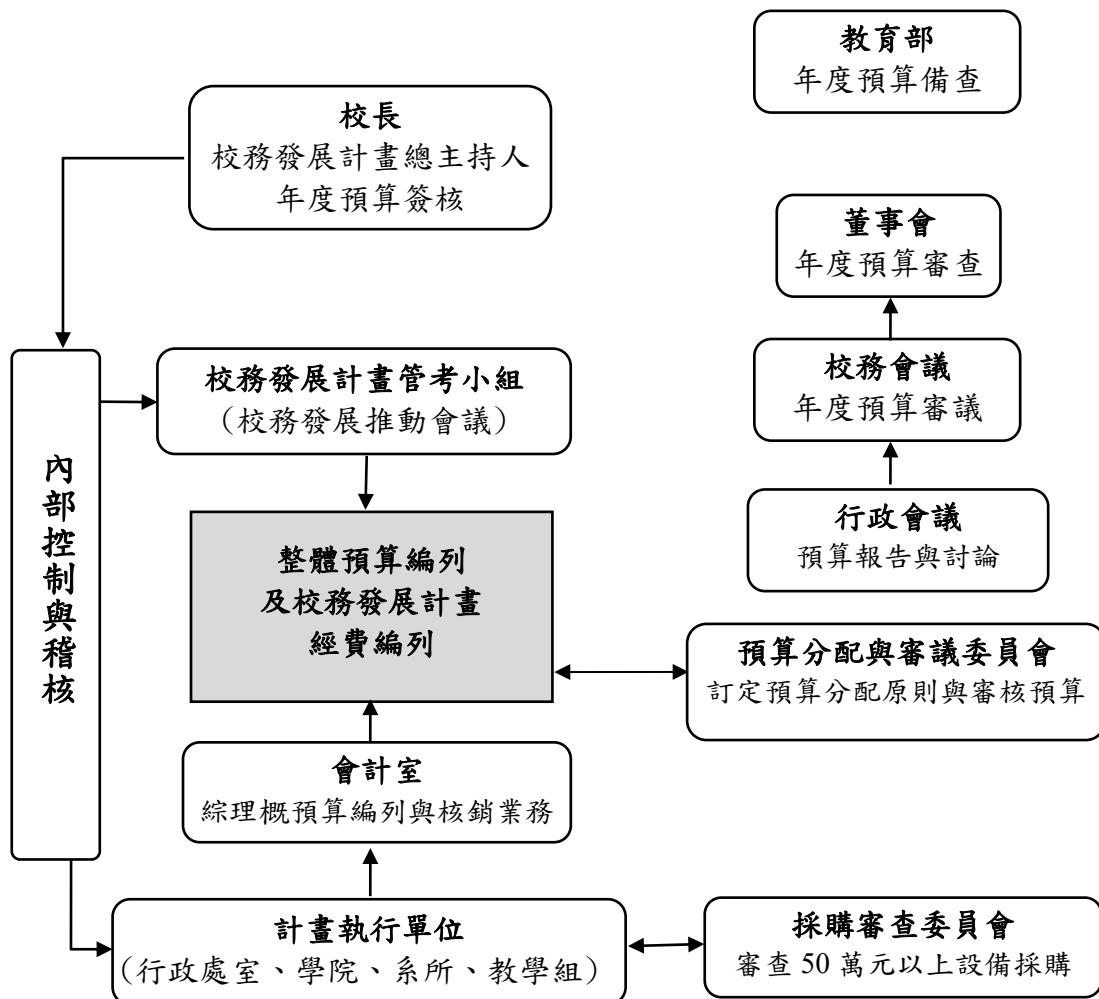


圖 6：校務發展計畫預算編列與經費運作相關審議架構圖

二、經費執行及計畫管控

(一)經費使用原則：

本校經費編列係以實現中程校務發展計畫總體目標「深耕產學合作，深化社會參與，培育跨領域創新實踐人才」與「創新校務經營，確保永續發展契機」為指導原則。經費來源，除了積極爭取教育部私校獎補助經費、高等教育深耕計畫經費、人才培育計畫經費、科技部計畫案以及產學合作研究計畫等經費之外，仍以學校自籌經費為主。其中教育部私校獎補助經費，將著重規劃於各教學單位之教學設備支出、圖書電算軟硬體之購置與改善、精進教學所須之特色教室規畫與整建、補助或獎勵教師積極參與教學研究等，以改善提升教學品質、促進學生學習成效，及精進特色發展計畫所需經費。其他經費將支應於教師成長、課程改進等，以及強化執行中程計畫之其他特色成效。

(二)經費之推動方式

1. 奬補助款資本門經費的使用，主要用於購置單價一萬元以上且耐用年限超過兩年之固定資產，其中絕大部分規劃使用於改善教學與提升教學品質之設備採購，其餘部分支用於環境安全衛生、節能工作之推動。另金額達 50 萬元以上之設備採購，須經校內採購委員會審議，及依照政府採購法之程序方式招標。
2. 奬補助款經常門之經費，主要以改善師資結構，補助專任或新聘教師薪資、獎勵或補助教師進行教學教材改進、獎勵教師發表研究成果、進行基礎研究、參與國際研討會議、進修研習等。
3. 以各分項計畫為執行單位，依核定之獎補助款資本門、經常門經費以及相關配合經費，依計畫期程執行，並依本校會計事務處理規定辦理核銷等相關行政作業。

(三)管控措施

經費由各計畫執行單位運用，依各主軸計畫，定期進行分層管考。每期結束，各單位檢討當期計畫經費使用之成效，並評估所屬校務發展計畫部分之階段成效，再修訂或研議次期工作內容。並由「校務發展計畫管考小組（校務發展推動會議）」彙整，檢討中程校務發展計畫之整體成效。年度計畫執行完畢，另由內部稽核小組，針對預算執行及經費處置流程，進行稽核查驗，查核報告提供各級執行單位進行改進檢討。